

# Bulgaristan Dondurma Pazarı



Dondurma, içine şeker katılmış çeşitli meyve suları ya da süttten dondurulmak suretiyle elde edilen soğuk bir tatlıdır. El ile ya da elektrikli makinelerde yapılabildiği gibi buzdolapları ile de hazırlanabilir. 100g dondurmanın yaklaşık olarak 100-200 kalori içerdiği kabul edilir. A, B, D vitaminleriyle, kalsiyum, yağ, protein ve fosfor yönünden zengin bir gıdadır.

Dünya dondurma pazarında; ilk iki sırayı ABD ve Avustralya'nın aldığı tüketim sıralamasında Norveç üçüncü, İsveç dördüncü ve ilginçtir Danimarka beşinci sırada yer almaktadır. Birinci sıradaki ABD'de tüketim, kişi başına yıllık 26 litreye ulaşmış durumdadır. ABD aynı zamanda yaklaşık yılda 6 milyar litre ile dünyanın en büyük dondurma üreticisi konumundadır. Tüm Dünya'da dondurma üretimi yaklaşık 17 milyar litre ve dondurma pazarının büyüklüğü ise yaklaşık 54 milyar Euro'dur.

### **Bulgaristan Dondurma Pazarı**

Avrupa Birliği ülkelerindeki ortalama yıllık kişi başı tüketim 8 Litre, Kuzey Avrupa ülkelerinde 17 - 18 litre olsa da Bulgaristan'daki ortalama kişi başı tüketim sadece 1,6 litre'dir.

**Yıllık Tüketim:** Bulgaristan'da yılda kişi başına düşen dondurma tüketimi 1,6 litredir. Kişi başı dondurmaya verilen para ise 20 Bulgar Levası'dır (10 Euro).

**Pazar Büyüklüğü:** 2013 yılında, 2012 yılına göre %3,2 daha fazla dondurma tüketilmiştir. 2013 yılında dondurma için harcanan toplam para miktarı 142,4 milyon Bulgar Levası'dır (73 milyon Euro), 2014 yılında ise bu rakkam 145,3 milyon Leva'dır (74,5 milyon Euro).

### **Tüketilen Dondurma Türlerinin Pazar Dağılımı:**

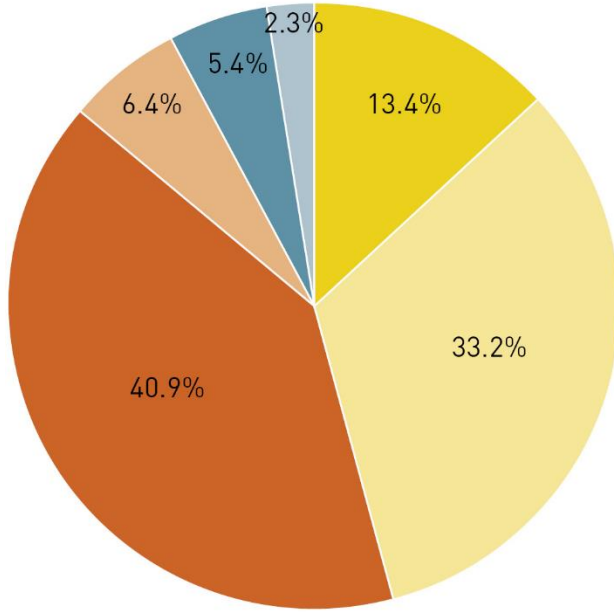
1. Dondurma pazarında en büyük satış payı "impuls dondurma" ismi verilen-paketlenmiş çubukta, külahta veya kutuda hemen tüketilen dondurma türlerine aittir. 2013 yılında bu dondurmaların pazar payı 100 milyon Leva (51.3 milyon Euro) civarındadır. "İmpuls dondurma" satışında 2014 yılında %2,4 büyüme, 2015 yılında ise %1 büyüme beklenmektedir.
2. Dondurma satışında ikinci sırada evde tüketmek için alınan büyük kutu dondurmalar almaktadır. 2013 yılında bu dondurmaların pazar payı 34,3 milyon Leva (17,6 milyon Euro) değerindedir.
3. Külahta veya kutuda gramajla satılan doldurma dondurmaların satışında 2013 yılında düşüş gözlenirken, 2014 yılıki pazar payları 7,8 milyon Leva (4 milyon Euro) değerindedir.

**Dondurmaların Ortalama Fiyatları:** 2013 yılında dondurmanın ortalama fiyatı 1kg için 10.39 Leva (5,3 Euro) olmuştur. İmpuls dondurmaların ortalama fiyatı 12,50 Leva ( 6,3 Euro)/ 1 kg, evde tüketmek için alınan paket dondurmaların ortalama fiyatı ise 7,62 Leva'dır ( 3,4 Euro)/ 1kg.

**Dondurma Satım Kanalları:** Ana dondurma satım kanalı %42'lik oran ile 40 m<sup>2</sup>'ye kadar olan küçük marketlerdir. Sıralamada ikinci sırayı %32 ile 40-300 m<sup>2</sup> arası marketler alırken, üçüncü sırayı %13,2 ile 300 m<sup>2</sup>'den büyük marketler almaktadır.

### Dondurma Satım Kanalları

( Yüzdeler ile paylaşım , V-VIII 2012)



■ Gıda Marketleri > 300 m<sup>2</sup>      ■ Gıda Marketleri  
■ 30-400 m<sup>2</sup>      ■ 40 m<sup>2</sup> Küçük Marketler      ■ Uygun  
Marketler      ■ Kafe/ Büfe      ■ Benzin İstasyonları

**Bulgaristan’ da Faliyet Gösteren Başlıca Dondurma Firmaları:**

1. Nestle Bulgaria AD (Нестле България АД) – Bünyesinde 20’ye yakın dondurma markası barındırıyor. Bu markaların en bilinenleri : BOSS, ALOMA, NIRVANA, Magnum, Familia, Kiss.
2. Darko AD (Дарко – АД)
3. İzida OOD ( Изида ООД)
4. Deny EOOD (Дени ЕООД)
5. JIMMYS Dondurmaları
6. Medina OOD (Медина ООД)

**Bulgaristan’a veya AB’ye dondurma ihracatında uygulanan** gümrük vergisi oranlarına ise söz konusu ürünlerin Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) numaraları girilerek aşağıda belirtilen bağlantı üzerinden tespit edilebilir.

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric)

Kaynakça:

1.TRUD: <http://www.trud.bg/Article.asp?ArticleId=4113310>

2.REGAL:[http://www.regal.bg/pazari/2013/06/18/2084633\\_revansh\\_na\\_edinichnite\\_sladoledi\\_spriamo\\_familni](http://www.regal.bg/pazari/2013/06/18/2084633_revansh_na_edinichnite_sladoledi_spriamo_familni)

3.SABAH: <http://www.sabah.com.tr/ekonomi/2014/05/12/dondurma-pazari-74-milyar-dolara-kosuyor>